



HU - soc



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2555 -22559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตอนที่ 1

สภาพและศักยภาพปัจจุบัน

ปรัชญา : การศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้ฉลาดรู้ เชิดชูคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำที่มีคุณภาพด้านมนุษยศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ :

1. แสวงหาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คุณธรรม มีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ด้านภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม และสารสนเทศ สามารถนำความรู้และทักษะไปใช้พัฒนางาน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

3. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึกและความภาคภูมิใจใน ศิลปะวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ปลูกจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และบริหารจัดการเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

6. ประสานความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งใน และต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น

7. ศึกษา วิจัย และสร้างสรรค์ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและเผยแพร่ความรู้ให้เกิประโยชน์แก่ท้องถิ่น

8. การบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1 พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน สังคม และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ
- 3 บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น
- 4 ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- 5 พัฒนาคณะสู่ความเป็นสากล
- 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี



ประเด็นยุทธศาสตร์ บริหารจัดการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : ให้โอกาสทางการศึกษาและจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีมาตรฐานสากล และได้รับการ ยอมรับจากสังคม

กลยุทธ์ มี 6 กลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต
2. พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและได้มาตรฐาน
4. บริหารวิชาการเชิงรุก
5. ส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษา
6. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน สังคม และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1 : มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน สังคมและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ มี 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
2. ผลงานวิจัยที่พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งทาง วิชาการ และตอบสนองการแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 : มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ มี 1 กลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างมาตรฐานและแรงจูงใจในการตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติ และนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ มี 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ
2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น
3. ส่งเสริมและบูรณาการการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 1 : เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ พัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ มี 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมการจัดการศึกษาและวิจัยเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 2 : เป็นแบบอย่างที่ดีในการจัดภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ มี 1 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาการจัดภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์ 1 : ได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ มี 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาคณะเพื่อเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

เป้าประสงค์ 2 : มีหลักสูตรความร่วมมือหรือหลักสูตรนานาชาติสำหรับนักศึกษา
ในประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ มี 1 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตร ความร่วมมือหรือหลักสูตรนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์ : มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ มี 5 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ และมี
ความรู้ เพื่อสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้
3. พัฒนาและปรับโครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการ
4. แสวงหาแหล่งทุนและบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อแสวงหารายได้
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์โดยแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

นโยบายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

นโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนที่เน้นบทบาทของผู้เรียนเป็นสำคัญ กลุ่มลึทธิทฤษฎี และปฏิบัติในแหล่งการเรียนรู้หลากหลายและเป็นจริง

นโยบายด้านการพัฒนานักศึกษา

พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณธรรมนำความรู้ สามารถคิดวิเคราะห์ ทำงานและอยู่ร่วมกับคนในองค์กรได้อย่างมีความสุข ใช้ข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ด้านวิชาการ และวิชาชีพ

นโยบายด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีแหล่งทุนสนับสนุนทั้งภายในและภายนอก เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติ

นโยบายด้านการบริการวิชาการ

บริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานและพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เผยแพร่ภูมิปัญญาไทยและท้องถิ่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นโยบายด้านการบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล ปฏิบัติงานตามหลัก 5 ส. การเรียนรู้ร่วมกันขององค์กร และความร่วมมือของประชาชน

นโยบายด้านการเงินและงบประมาณ

บริหารงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ โปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และตรวจสอบได้

นโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

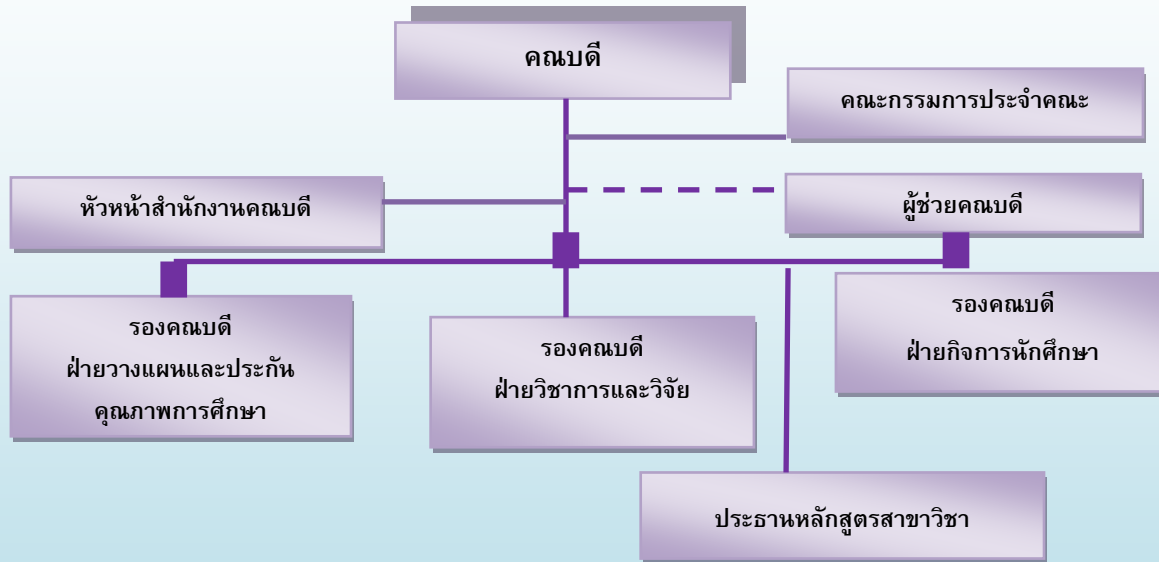
พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาของคณะที่มุ่งเน้นความร่วมมือของบุคลากรของคณะ และความต่อเนื่องในการพัฒนาเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบัณฑิตของ สกอ. และทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการดำรงชีวิต ดังนี้

1. มีความรู้ และทักษะวิชาการและวิชาชีพในสาขาที่เรียน สามารถนำไปประกอบอาชีพได้
2. มีทักษะภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้านอย่างน้อย 1 ภาษา ได้แก่ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาเวียดนาม ภาษาลาว ภาษาเขมร ภาษาพม่า และภาษามาลาเซีย เป็นต้น สามารถสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
3. มีทักษะคอมพิวเตอร์ และทักษะการสืบค้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้นความรู้ การเรียนรู้ และการสื่อสาร
4. มีคุณธรรม จริยธรรม และซื่อสัตย์ต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ
5. มีทักษะสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีภาวะผู้นำและผู้ตาม มีมนุษยสัมพันธ์ มีความรับผิดชอบสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
6. มีทักษะการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา สามารถจำแนก เปรียบเทียบ จัดลำดับความสำคัญ ระบุความสัมพันธ์ของข้อมูล และตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ
7. มีทักษะการจัดการ สามารถวางแผนและกำกับความคิดและการเรียนรู้ของตนเองได้

โครงสร้างการบริหารงาน



ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพ การศึกษาทุกระดับทุกประเภทโดย มุ่งเน้นเป้าหมายคือนักเรียนเป็น ศูนย์กลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 :

ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทาง การศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่าง เท่าเทียมชุดโครงการที่สำคัญ

(Flagship)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

ยุทธศาสตร์การปฏิรูปครูเพื่อยก ฐานะครูและวิชาชีพครูให้เป็น วิชาชีพชั้นสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 :

ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับ ตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและ คุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล

ประสงค์ : ให้โอกาสทางการศึกษาและจัดกระบวนการ เรียนรู้ที่หลากหลายในการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้มี คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้รับการยอมรับจากสังคม และมาตรฐานระดับสากล

เป้าประสงค์ : ได้ครูบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐานวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ :

1. สร้างมาตรฐานคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของวิทยาการและเทคโนโลยี
4. บริหารงานวิชาการในเชิงรุกอย่างมีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ
5. ส่งเสริมและขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ พิจารณ์ผู้มีความสามารถพิเศษบุคลากรประจำการ และประชาชนทั่วไป
6. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางด้านกีฬาและ นันทนาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาการจั ด การศึกษาอย่างมีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : ให้โอกาสทางการศึกษาและ จัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายในการ ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มี มาตรฐานสากล และได้รับการยอมรับจาก สังคม

เป้าประสงค์ : บัณฑิตของคณะมีความรู้ คู่คุณธรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและ วิชาชีพ และตรงตามความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ มี 6 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1.สร้างมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต
- 2.พัฒนาระบบสนับสนุนการจัด การศึกษา
- 3.พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและได้ มาตรฐาน
- 4.บริหารวิชาการเชิงรุก
- 5.ส่งเสริมและขยายโอกาสทาง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 :

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่ติดเทียมกับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6:

ยุทธศาสตร์การสนับสนุนการพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 :

ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรด้านการผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อ

พัฒนาการเรียนการสอน ท้องถิ่นและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชนท้องถิ่นบนพื้นฐานความรู้

เป้าประสงค์ : มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียน สังคม ท้องถิ่น และภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบบริหารการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
2. ผลิตรายงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการและสนองต่อการแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. สร้างมาตรการจูงใจเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานความรู้

เป้าประสงค์ : เป็นคลังปัญญาและแหล่งเรียนรู้ของสังคม ใน

การศึกษา

6. ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน สังคม และเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1 : มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนสังคม และท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ มี 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

2. ผลิตรายงานวิจัยที่พัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งทาง วิชาการ และตอบสนองการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 : มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ มี 1 กลยุทธ์ ดังนี้

1. สร้างมาตรฐานและแรงจูงใจใน

การตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติและ

การพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนว
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2. ปรับปรุงระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ
3. ส่งเสริมทักษะวิชาชีพเพื่อยกระดับสังคมและชุมชนให้สามารถพึ่งตนเองได้โดยใช้ความรู้เป็นฐาน
4. ส่งเสริมและบูรณาการการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตลอดจน
สิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต สืบ
สานอนุรักษ์พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมตลอดจนสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : ให้มหาวิทยาลัยเป็นแบบอย่างที่ดีของการ
จัดการสภาพภูมิทัศน์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

1. ปรับปรุงระบบและกลไกสนับสนุนการอนุรักษ์

นานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและ
ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคม
เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามแนว
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ มี 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. ปรับปรุงระบบและกลไก

สนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ

2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ

วิชาชีพเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน
และท้องถิ่น

3. ส่งเสริมและบูรณาการการ

บริการวิชาการ เพื่อพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศิลปะ
วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 1 : เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อสืบ
สาน อนุรักษ์ พัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และ
สิ่งแวดล้อม

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตลอดจน
สิ่งแวดล้อม

2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาและวิจัยเพื่อการอนุรักษ์
พัฒนาและเสริมสร้างศิลปะและวัฒนธรรม
ตลอดจนสิ่งแวดล้อม
3. เป็นศูนย์ข้อมูลและแหล่งเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ทาง
ศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ :

1. พัฒนาระบบการจัดการสภาพภูมิทัศน์และ
สิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับ
มหาวิทยาลัยสีเขียว (Ul Green Metric World
University Ranking)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล

เป้าประสงค์ : ได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : มีหลักสูตรนานาชาติสำหรับนักศึกษาใน
ประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ :

1. พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมเข้าสู่ประชาคม
อาเซียน
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทุกระดับ

กลยุทธ์ มี 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมการจัดการศึกษาและ
วิจัยเพื่ออนุรักษ์ และพัฒนาศิลปะ
วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทาง

ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ 2 : เป็นแบบอย่างที่ดีในการ
จัดภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ มี 1 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาการจัดภูมิทัศน์และ
สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะสู่ความ
เป็นสากล

เป้าประสงค์ 1 : ได้รับการยอมรับในระดับ
มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ มี 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. พัฒนาคณะเพื่อเตรียมเข้าสู่
ประชาคมอาเซียน
2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความ

ร่วมมือ ทางวิชาการ

กับองค์กรในท้องถิ่น ภาครัฐภาคเอกชนในกลุ่ม
ประเทศอาเซียนและสากล

- ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่การจัดลำดับของ
มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ :

- พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเป็น
หลักสูตรนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีและมี
ประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ :

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรร
มาภิบาล
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้า
ในอาชีพและมีความรู้เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่ง
การเรียนรู้
- พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการ
บริหารจัดการ
- จัดตั้งหน่วยงานใหม่ / ยุบรวม / ยกเลิก
หน่วยงานตามความเหมาะสมภายใต้

เป้าประสงค์ 2 : มีหลักสูตรความร่วมมือหรื
นานาชาติสำหรับนักศึกษาในประชาคมอาเซียน
กลยุทธ์ มี 1 กลยุทธ์ ดังนี้

- พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียน
การสอนให้เป็นหลักสูตรความร่วมมือหรือ
หลักสูตรนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบ
บริหารจัดการที่ดี

เป้าประสงค์ : มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ มี 5 กลยุทธ์ ดังนี้

- พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
ตามหลักธรรมาภิบาล

- ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรให้มี
ความก้าวหน้าในอาชีพ และมีความรู้เพื่อ
สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

- พัฒนาและปรับโครงสร้างพื้นฐาน
การบริหารจัดการ

- แสวงหาแหล่งทุนและบริหาร

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

5. แสวงหาแหล่งทุนและบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการจัดหารายได้
6. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility : USR)
7. พัฒนาสิ่งสนับสนุนการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยด้วยระบบ ICT (e-University)

จัดการ ทรัพยากรเพื่อแสวงหารายได้

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์โดยแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2555	2556	2557	2558	2559
1. สร้างมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต 2. พัฒนาระบบ สนับสนุนการจัด การศึกษา 3. พัฒนาหลักสูตรให้ ทันสมัยและได้ มาตรฐาน 4. บริหารวิชาการเชิง รุก 5. ส่งเสริมและขยาย โอกาสทางการศึกษา 6. ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	1. ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต	80	80	80	80	80
	2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	70	70	80	80	80
	3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถ ด้านภาษาต่างประเทศ	50	50	50	50	60
	4. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	70	70	70	80	80
	5. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จ การศึกษา	50	50	50	60	70
	6. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมด	10	10	10	10	20
	7. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ	10	10	10	10	20
	8. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้าน วิชาการ วิชาชีพคุณธรรมจริยธรรมหรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นๆที่ เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	1	1	1	1
	9. ผลการตรวจสอบและประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง ของสกอ.และสมศ.	2	2	2	3	4
	10. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เกิดขึ้น	1	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน สังคมและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2555	2556	2557	2558	2559
1. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 2. ผลิดงานวิจัยที่พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งทาง วิชาการ และตอบสนองการแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น 1. สร้างมาตรฐานและแรงจูงใจในการตีพิมพ์ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติ	1.ร้อยละของโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณต่อโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	50	50	60	70	80
	2.ร้อยละของจำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	6	7	8	9	10
	3.ร้อยละของอาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยทั้งหมด	50	50	50	50	50
	4.ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	10	10	10	10	10
	5.ระดับความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	4	4	4	4	4
	6.ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดตามแผนที่กำหนด	50	60	70	80	80
	7.ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอนและการวิจัย	4	4	4	4	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2555	2556	2557	2558	2559
<p>1. ปรับปรุงระบบและกลไกสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะวิชาชีพเพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>3. ส่งเสริมและบูรณาการการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย</p>	1. ร้อยละของโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมต่อจำนวนโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมทั้งหมดตามแผนที่กำหนด	80	80	80	80	80
	2. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตในมหาวิทยาลัย	4	4	4	4	4
	3. ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการอนุรักษ์พัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมมาใช้พัฒนาการเรียน การสอนการวิจัย ต่อโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	4	4	4	4	4
	4. ระดับความสำเร็จการพัฒนาสุนทรีย์ภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	4	4	4	4	4
	5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสภาพ ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	60	65	70	75	80
	6. ผลการจัดอันดับหน่วยงานสีเขียว	10	90	8	7	6

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2555	2556	2557	2558	2559
1. ส่งเสริมการจัดการศึกษา และวิจัยเพื่ออนุรักษ์และ พัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม 1. พัฒนาการจัดภูมิทัศน์ และสิ่งแวดล้อม	1.ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการ ให้บริการของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	55	60	65	70	75
	3.ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ ของผู้บริหาร	4	4	4	4	4
	4.ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง	4	4	4	4	4
	5.ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ทางการเงิน	4	4	4	4	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะสู่ความเป็นสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2555	2556	2557	2558	2559
1. พัฒนาคณะเพื่อเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ 1. พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตร ความร่วมมือหรือหลักสูตรนานาชาติ	1.ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ระดับสากล	3	4	5	5	5
	2.จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือและ/หรือหลักสูตรนานาชาติ	2	3	3	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
		2555	2556	2557	2558	2559
1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ และมีความรู้ เพื่อสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ 3. พัฒนาและปรับโครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการ 4. แสวงหาแหล่งทุนและบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อแสวงหารายได้ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์โดยแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	1. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	4	5	5	5	5
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	4	5	5	5	5
	3. ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร	4	5	5	5	5
	4. ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง	4	5	5	5	5
	5. ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	4	5	5	5	5

สรุป จำนวนอาจารย์ วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และการลาศึกษาต่อ

ประเภท	รศ.			ผศ.			ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	ต่ำกว่า ป.ตรี	รวม	กำลังศึกษา ต่อ
	รศ. ป.เอก	รศ. ป.โท	รศ. ป.ตรี	ผศ. ป.เอก	ผศ. ป.โท	ผศ. ป.ตรี						
ข้าราชการ	1	1	-	8	7	1	6	13	-	-	37	6
อาจารย์ อัตราจ้าง	-	-	-	-	-	-	4	63	5	-	72	18
อาจารย์ ชาวต่างชาติ	-	-	-	-	-	-	1	-	4	-	5	-
เจ้าหน้าที่	-	-	-	-	-	-	-	2	9	4	15	4
รวม	1	1	-	8	7	1	10	78	18	4	129	28
	2			16			10	78	18	4	129	28