



เอกสารแนบ 1: รายละเอียดผลงานในสูจิบัตร

ขอให้หน่วยงานเจ้าของผลงานดำเนินการจัดส่งข้อมูลในแบบฟอร์มนี้ (ใช้ Font Th SarabunPSK ขนาด 16)
เพื่อคณะผู้จัดทำจะได้รวบรวมผลงานจากคณะ/หน่วยงานต่างๆ จัดทำเป็นรูปเล่มสูจิบัตรงาน QA_KM Day
ต่อไป

	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">“งานคุณภาพ คิดอย่างไร ทำอย่างไร จึงสำเร็จ”</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;">รายละเอียดข้อมูลที่เจ้าของผลงานต้องกรอกให้ครบถ้วน</div>	
<p>ชื่อผลงาน โครงการการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านการออกแบบลดรอยผ้าไหมบาติกย้อมครามลายฮักฮูปแต้ม</p> <p>เจ้าของผลงาน/สังกัด อ.สรัญญา ภักดีสุวรรณ, อ.ธรรมบุญ พัทมะนา, อ.พิสิฐ น้อยวังคลัง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน</p> <p>“ฮูปแต้ม” เป็นภาษาอีสาน ใช้เรียก ภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์ วิหาร มักจะเขียนอยู่บนผนัง ทั้งด้านนอกและด้านใน ของโบสถ์ พบมากในบริเวณแถบจังหวัด ขอนแก่น มหาสารคาม จากการสำรวจพบว่าจังหวัดมหาสารคามปรากฏฮูปแต้ม ๔ วัดด้วยกัน คือ วัดโพธาราม วัดป่าเรไรย์ วัดบ้านยาง วัดตาลเรือง ปัจจุบันไม่มีการทำงานศิลปะประเภทนี้อีกแล้ว ซึ่งเป็นสาเหตุให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าและความสำคัญของฮูปแต้มน้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชน ในท้องถิ่นนั้นรู้จักน้อยมาก</p> <p>ฮูปแต้ม มีลักษณะการเขียนเส้นอิสระเช่นเดียวกับการเขียนเส้นบาติก สีของผ้าบาติกใช้การย้อมและระบายด้วยสีชนิดย้อมเย็น ซึ่งการย้อมครามก็เป็นกราย้อมเย็นเช่นกัน ฮูปแต้มนั้นมีการระบายสีซึ่งส่วนใหญ่เป็นสีคราม ดังนั้นด้วยความสัมพันธ์สอดคล้องกันดังที่กล่าวมา แนวทางหนึ่งคือนำมาบูรณาการกันให้เกิดเอกภาพ โดยการออกแบบลดรอยผ้าบาติกที่ได้แรงบันดาลใจจาก ฮูปแต้ม โดยใช้ผ้าไหมซึ่งเป็นวัตถุดิบในท้องถิ่น และการย้อมผ้าด้วยครามซึ่งนอกจากจะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดได้อีกด้วย</p> <p>ลักษณะของผลงาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ระยะเวลาจัดโครงการ 9 เดือน (ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม)</p> <p>วิธีดำเนินการ (How to) มีขั้นตอนการดำเนินงานตามลำดับดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.เยาวชนศึกษาคุณค่าและจัดเก็บข้อมูลด้านองค์ประกอบศิลป์ของฮูปแต้ม ในรูปแบบ computer graphic 2.เยาวชนสำรวจตลาดและความต้องการผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในจังหวัดมหาสารคาม 3.เยาวชนสำรวจแหล่งวัตถุดิบ เช่น แหล่งผลิตผ้าพื้นเมืองในจังหวัดมหาสารคาม แหล่งผลิตครามในภาค 		

อีสานกรรมวิธีการทำผ้าบาติก

4. การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบลวดลายผ้าบาติกใหม่ย้อนกรมลายฮูปแต้มให้กับเยาวชนจำนวน 10 คน

5. การทำต้นแบบผ้าบาติกใหม่ย้อนกรมลายฮูปแต้มและผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกใหม่ย้อนกรมลายฮูปแต้ม ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดมหาสารคาม

6. ทดสอบความพึงพอใจในลวดลาย และสีของผลิตภัณฑ์ปรับปรุงและทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

7. ประชุมถอดบทเรียน และวางแผนการเพิ่มมูลค่าให้ ผ้าไหมบาติกย้อนกรมลายฮูปแต้ม ด้วยสัดส่วน

การตลาด 7Ps

ผลสัมฤทธิ์ : โดยมีผลการทำงานดังนี้ ได้ลวดลายผ้าบาติกย้อนกรมลายฮูปแต้มจำนวน 10 ลาย จากที่กำหนดไว้ 1 ลาย ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก ย้อนกรมลายฮูปแต้ม จำนวน 1 รูปแบบและความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ ดี หากแต่ยังมีปัญหาและอุปสรรค ในการทำงานบางประการที่จะต้องแก้ไขในโอกาสต่อไป

ความภาคภูมิใจ : เยาวชนได้แนวทางนำคุณค่าของฮูปแต้มไปใช้ได้อย่างสมดุลระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม, คนในท้องถิ่นรู้จักและเห็นคุณค่าของฮูปแต้มมากยิ่งขึ้น , และจังหวัดมหาสารคามมีผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำจังหวัดที่แปลกใหม่ สวยงาม

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความมีส่วนร่วมระหว่างผู้ร่วมโครงการ ผู้จัดโครงการ และชุมชนเจ้าของพื้นที่ ที่เข้าใจวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดโครงการต้องการแสดงถึงทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีคุณค่า



หมายเหตุ : ให้เจ้าของผลงานจัดส่งผลงานตามแบบฟอร์มเอกสารแนบที่ 1 (รายละเอียดผลงานใน

สูจิบัตร) ในรูปแบบ Word และ PDF มาที่ E-mail :

และ download แบบฟอร์มนี้ได้ที่ Website : <http://qa.rmu1@gmail.com>.

ภายในวันจันทร์ที่ 20 มิถุนายน 2559

เอกสารแนบ 2 : แบบฟอร์มรายละเอียดผลงาน



“งานคุณภาพ คิดอย่างไร ทำอย่างไร จึงสำเร็จ”



ชื่อผลงาน โครงการการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านการออกแบบลวดลายผ้าไหมบาติกย้อมครามลายฮักฮูปแต้ม

เจ้าของผลงาน/สังกัด อ.สร้อยญา ภักดีสุวรรณ, อ.ธรรมบุญ พัทธมะนา, อ.พิสิฐ น้อยวงศ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

“ฮูปแต้ม” เป็นภาษาอีสาน ใช้เรียก ภาพจิตรกรรมฝาผนังตามโบสถ์ วิหาร มักจะเขียนอยู่บนผนัง ทั้งด้านนอกและด้านใน ของโบสถ์ พบมากในบริเวณแถบจังหวัด ขอนแก่น มหาสารคาม จากการสำรวจพบว่าจังหวัดมหาสารคามปรากฏฮูปแต้ม ๔ วัดด้วยกัน คือ วัดโพธาราม วัดป่าเรไรย์ วัดบ้านยาง วัดตาลเรือ ปัจจุบันไม่มีการทำงานศิลปะประเภทนี้อีกแล้ว ซึ่งเป็นสาเหตุให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าและความสำคัญของฮูปแต้มน้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชน ในท้องถิ่นนั้นรู้จักน้อยมาก

ฮูปแต้ม มีลักษณะการเขียนเส้นอิสระเช่นเดียวกับการเขียนเส้นบาติก สีของผ้าบาติกใช้การย้อมและระบายด้วยสีชนิดย้อมเย็น ซึ่งการย้อมครามก็เป็นกรย้อมเย็นเช่นกัน ฮูปแต้มนั้นมีการระบายสีซึ่งส่วนใหญ่เป็นสีคราม ดังนั้นด้วยความสัมพันธ์สอดคล้องกันดังที่กล่าวมา แนวทางหนึ่งคือนำมาบูรณาการกันให้เกิดเอกภาพ โดยการออกแบบลวดลายผ้าบาติกที่ได้แรงบันดาลใจจากฮูปแต้ม โดยใช้ผ้าไหมซึ่งเป็นวัตถุดิบในท้องถิ่น และการย้อมผ้าด้วยครามซึ่งนอกจากจะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดได้อีกด้วย

ลักษณะของผลงาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ระยะเวลา
จัดโครงการ 9 เดือน (ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม)

วิธีดำเนินการ (How to) มีขั้นตอนการดำเนินงานตามลำดับดังนี้

- 1.เยาวชนศึกษาคุณค่าและจัดเก็บข้อมูลด้านองค์ประกอบศิลป์ของฮูปแต้ม ในรูปแบบ computer graphic
- 2.เยาวชนสำรวจตลาดและความต้องการผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในจังหวัดมหาสารคาม
- 3.เยาวชนสำรวจแหล่งวัตถุดิบ เช่น แหล่งผลิตผ้าพื้นเมืองในจังหวัดมหาสารคาม แหล่งผลิตครามในภาคอีสานกรรวิธีกรทำผ้าบาติก
- 4.การอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบลวดลายผ้าบาติกใหม่ย้อมครามลายฮูปแต้มให้กับเยาวชนจำนวน 10 คน
- 5.การทำต้นแบบผ้าบาติกใหม่ย้อมครามลายฮูปแต้มและผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกใหม่ย้อมครามลายฮูปแต้ม ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดมหาสารคาม

6.ทดสอบความพึงพอใจในลวดลาย และสีของผลิตภัณฑ์ปรับปรุงและทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

7.ประชุมถอดบทเรียน และวางแผนการเพิ่มมูลค่าให้ ผ้าไหมบาติกย้อมครามลายฮูปแต้ม ด้วยสัดส่วน การตลาด 7Ps

ผลสัมฤทธิ์ :โดยมีผลการทำงานดังนี้ ได้ลวดลายผ้าบาติกย้อมครามลายฮูปแต้มจำนวน 10 ลาย จากที่กำหนดไว้ 1 ลายได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก ย้อมครามลายฮูปแต้ม จำนวน 1 รูปแบบและความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ ดี หากแต่ยังมีปัญหาและอุปสรรค ในการทำงานบางประการที่จะต้องแก้ไขในอนาคตต่อไป

ความภาคภูมิใจ : เยาวชนได้แนวทางนำคุณค่าของฮูปแต้มไปใช้ได้อย่างสมดุลระหว่างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม, คนในท้องถิ่นรู้จักและเห็นคุณค่าของฮูปแต้มมากยิ่งขึ้น, และจังหวัดมหาสารคามมีผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำจังหวัดที่แปลกใหม่ สวยงาม

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ความมีส่วนร่วมระหว่างผู้ร่วมโครงการ ผู้จัดโครงการ และชุมชนเจ้าของพื้นที่ ที่เข้าใจวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดโครงการต้องการแสดงถึงทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีคุณค่า

